

DIMENSIONS HUMAINES - Expérience étudiante



01

Attractivité

- Programmes d'études
- Activités parascolaires
- Processus d'admission et activités de sélection
- Promotion
- Recrutement régional, provincial et international
- Site Internet, réseaux sociaux et marketing de contenus
- Activités d'information scolaire
- Image et réputation du Collège

02

Confiance

- Journée d'accueil des premières années
- Activité d'intégration
- Accessibilité à l'information
- Accueil et courtoisie du personnel
- Communications
- Relations avec les enseignants
- Centres d'aide
- Disponibilité des ressources et des lieux

03

Appartenance

- Vie socioculturelle | Vie sportive | Vie étudiante
- Identification à l'établissement et aux programmes
- Création de liens significatifs
- Visibilité de nos ambassadeurs
- Espaces spécifiques aux programmes

04

Bien-être

- Aide financière
- Environnement et aménagement des espaces
- Services aux étudiants
- Intégration à la communauté jeannoise

05

Engagement

- Pédagogie
- Association étudiante
- Relation enseignant/étudiant
- Aide à la réussite
- Projets
- Milieux de stage
- Conciliation études-travail
- Implication

06

Fierté

- Cérémonie de fin d'études
- Galas de reconnaissance
- Marché du travail
- Stages
- Projets étudiants
- Diplomation
- Association des diplômés du Collège d'Alma (ADDCA)
- Rayonnement du Collège