



Collège d'Alma

PLAN INSTITUTIONNEL DE RÉUSSITE 2026 - 2029

EN LIEN AVEC LE PLAN STRATÉGIQUE 2022-2027

CONSEIL D'ADMINISTRATION DU 15 JUIN 2026

INTRODUCTION

Le Plan institutionnel de réussite 2026-2029 du Collège d'Alma, ancré dans les réalités actuelles des études collégiales, se veut un outil essentiel, afin d'orienter nos actions et ainsi d'accompagner les personnes étudiantes dans un parcours éducatif épanouissant. Inspirée du projet éducatif du Collège d'Alma, **la réussite éducative** se définit dans le cadre de ce plan comme un cheminement qui évolue dans le temps. Elle permet à chaque personne étudiante, soutenue par une approche humaine et inclusive, de développer pleinement ses capacités, autant sur le plan personnel qu'académique et professionnel.

Cette réussite se reflète par le développement de compétences solides, la confiance en soi, l'autonomie et la capacité de s'adapter. Elle prend forme dans un milieu de vie stimulant et mobilisateur, qui favorise le bien-être, le sentiment d'appartenance et la fierté de réussir son parcours.

Élaboré par les réflexions de nombreux acteurs et actrices de la communauté collégiale, ce plan témoigne d'une conviction forte : **la réussite éducative est une responsabilité partagée par l'ensemble du milieu.**

Le Collège d'Alma y voit l'occasion de réaffirmer son engagement quotidien envers les personnes étudiantes. Cet engagement repose avant tout sur l'apport constant, engagé et essentiel des personnes enseignantes, au cœur de l'accompagnement pédagogique et de la réussite. Les réalisations récentes viennent ainsi appuyer, enrichir et compléter ce travail de proximité.

Au cours de la dernière année, un nouveau projet éducatif mobilisateur a été adopté. Le Collège a également déployé sa politique sur les saines habitudes de vie et est en voie de se doter d'une charte en équité, diversité et inclusion. Les travaux entourant l'expérience étudiante se poursuivent, et l'eXpé, qui l'incarne, s'impose désormais dans les communications internes et externes. La Fondation du Collège, pour sa part, multiplie les initiatives et a déjà permis de redistribuer d'importantes sommes à nos personnes apprenantes, notamment dans le cadre d'un gala de bourses renouvelé. **Ces actions récentes témoignent de l'élan collectif qui, en complément de l'engagement des personnes enseignantes, soutient la réussite au Collège.**

Le Plan institutionnel de réussite 2026-2029 comprend une vision mobilisatrice, les constats et enjeux, de même que les orientations, les objectifs et les moyens de mise en œuvre pour la période visée. Il précise également les personnes responsables, les cibles et les indicateurs permettant d'en assurer le suivi et l'évaluation. Évolutif, ce plan pourra être ajusté en cours de route selon les besoins. Il est convenu qu'un bilan annuel en résultera pour actualiser les objectifs et faire le suivi des actions proposées.

Dans un esprit de cohérence, ce Plan institutionnel de réussite s'inscrit directement dans le Plan stratégique de l'organisation, dont la première orientation consiste à «[p]lacer la réussite au cœur de nos actions ». Les objectifs spécifiques du présent plan y sont donc pleinement intégrés.

Souhaitons que la lecture de ce document inspire et mobilise tous les membres de la communauté du Collège à devenir un maillon essentiel de la réussite de la relève.

Sylvie Dallaire
Directrice des études

LA MISSION, LES VALEURS ET LA VISION 2022-2027 DU COLLÈGE D'ALMA¹

MISSION DU COLLÈGE D'ALMA

Établissement d'enseignement supérieur, le Collège d'Alma est un développeur de talents et de compétences. Par des approches éducatives diversifiées, il propulse les passions, donne corps aux ambitions et accompagne vers la réussite. Pour y parvenir, il s'appuie sur un ensemble dynamique d'expertises ainsi que sur un réseau de ressources permettant aux personnes et aux organisations d'apprendre, d'expérimenter et d'atteindre leur plein potentiel.

VALEURS DE RAYONNEMENT

Inclusion	Le Collège d'Alma, les membres de son personnel et sa communauté étudiante travaillent dans une approche inclusive respectueuse, à travers laquelle la diversité et l'équité sont les fondements d'une ouverture à la différence.
Collaboration	Le Collège d'Alma, les membres de son personnel et sa communauté étudiante mettent leur expertise au service de projets communs, s'impliquent dans différentes initiatives internes, inter programmes ou en partenariat avec la communauté, dans une approche collégiale.
Innovation	Le Collège d'Alma, les membres de son personnel et sa communauté étudiante s'inspirent des tendances d'avant-garde, explorent des solutions originales, partagent leurs résultats ; ils contribuent à l'apprentissage collectif en visant la persévérance scolaire, la réussite et le développement des compétences du futur.
Excellence	Le Collège d'Alma et les membres de son personnel œuvrent à la réussite des personnes étudiantes, de leurs projets et de ceux de la communauté ; leurs efforts visent l'amélioration des performances, le dépassement et le succès.

VISION 2022-2027

Dans un monde en perpétuelle mouvance, le Collège d'Alma est tourné résolument vers l'avenir et participe activement à la prise en charge des changements sociaux et technologiques. Catalyseur de savoir, il vise l'excellence pour le développement des personnes, des organisations et de la collectivité, d'ici et d'ailleurs. Ce faisant, il exerce un leadership certain dans sa communauté en soutenant des initiatives locales et régionales porteuses.

INTENTIONS STRATÉGIQUES 2022-2027

S'appuyant sur une vision d'avenir inspirante et écoresponsable, le Collège d'Alma œuvre au bénéfice d'une communauté élargie, connectée et en constante évolution. La réussite éducative est au cœur des priorités de l'établissement d'enseignement supérieur. À travers ses actions, le Collège favorise la santé, la sécurité et l'inclusion respectueuse des personnes, quels que soient leur âge, leur genre, leur condition sociale et leur origine culturelle. En participant activement à la création de savoirs adaptés à leur temps, le Collège et ses centres de recherche et d'innovation visent la propagation d'idées novatrices. Ils sont des acteurs proactifs et dynamiques, connus et reconnus par leur collectivité, et collaborent efficacement avec leurs partenaires, les entrepreneures et les entrepreneurs d'ici et d'ailleurs ainsi qu'avec toute organisation à l'origine d'initiatives stimulantes.

¹ Extrait du Plan stratégique 2022-2027 du Collège d'Alma, page 14-15

PLAN D’ACTION INSTITUTIONNEL DE RÉUSSITE 2026-2028

ORIENTATION 1 PLACER LA RÉUSSITE ÉDUCATIVE AU CŒUR DE NOS ACTIONS				
OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	MOYENS / ACTIONS	INDICATEURS ANNUELS / RÉSULTATS ATTENDUS	CIBLES	RESPONSABLES ET PERSONNES CONTRIBUTRICES
Objectif 1.1 Définir un projet éducatif innovant et porteur de sens pour le Collège				
1.1.1 Mobiliser la communauté autour du projet éducatif pour soutenir la réussite éducative.	a. Diffusion du nouveau projet éducatif à la communauté collégiale	a. Actions de communications – Présentation à la communauté collégiale – Document de communication	Présentation et transmission de documents promotionnels à l’automne 2026	Comité de réussite Direction générale Direction des études Direction de la formation continue Direction des affaires étudiantes et du développement international Service des communications Les membres de toutes les catégories de personnel
Objectif 1.2 Bonifier et optimiser les mécanismes de partage des expertises permettant de créer une concertation active en matière de réussite				
1.2.1 Renforcer l’efficacité du comité de réussite	a. Établir des rencontres annuelles dès le début de l’année scolaire b. Diffuser le Plan de réussite institutionnel 2026-2029 c. Mobiliser les membres de la communauté collégiale autour du plan de réussite d. Rassembler et mettre en commun les actions entreprises en matière de réussite avec les différents comités institutionnels e. Faire le suivi du plan f. Actualiser le plan de réussite	a. Nombre de rencontres b. Diffusion et appropriation du Plan institutionnel de réussite c. Recueil des actions à la lumière des informations obtenues lors d’une rencontre annuelle du comité d. Réalisation et dépôt du bilan annuel du Plan de réussite e. Plan actualisé	4 rencontres par année Présentation à l’ensemble de la communauté collégiale à l’automne 2026 Annuellement en septembre	Comité de réussite Direction des études Direction générale Direction des affaires étudiantes et du développement international Comité EDI Comité expérience étudiante Des personnes de toutes les catégories de personnel

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	MOYENS / ACTIONS	INDICATEURS ANNUELS / RÉSULTATS ATTENDUS	CIBLES	RESPONSABLES ET PERSONNES CONTRIBUTRICES
Objectif 1.3 Soutenir efficacement les transitions par des mesures d'accueil, d'encadrement et de soutien adaptées aux différentes clientèles, particulièrement pour les étudiantes et étudiants internationaux et issus des communautés autochtones				
1.3.1. Développer une veille sur les transitions en collaboration avec les instances et les partenaires	a. Organiser des échanges avec les écoles secondaires et les universités b. Participer à des communautés d'échanges et de pratique (Pôle, Fédération des cégeps, etc.) c. Actualiser le Règlement sur le cheminement scolaire	a. Nombre de comités interordres b. Nombre de participations c. Règlement actualisé	2 comités interordres annuellement 5 participations par année Annuellement	Direction des études Direction des affaires étudiantes et du développement international Direction de la formation continue Direction générale Départements
1.3.2. Adopter des mesures adaptées aux clientèles en facilitant les passages interordres (secondaire-collégial, collégial-universitaire)	a. Créer/revoir des passerelles et ententes interordres (DEP-DEC, DEC-BAC) b. Analyser les statistiques de désistement, d'abandon de cours et des études c. Diffuser le continuum des compétences essentielles au personnel enseignant et aux personnes intervenantes	a. Nombre de passerelles/ententes révisées b. Rapport statistique sur les raisons d'abandon de cours et d'abandon des études c. Activité d'appropriation et de diffusion	4 passerelles ou ententes d'ici 2028-2029 1 rapport par session 1 activité par année	Direction des études Services aux étudiants Comité de programme Départements
1.3.3. Augmenter les services et les activités en lien avec l'intégration aux études supérieures	a. Documenter et recommander les pratiques en matière d'intégration aux études collégiales b. Soutenir le développement de projets concertés visant à améliorer les activités d'accueil et d'intégration dans le collège c. Poursuivre et bonifier les activités d'accueil des départements	a. Répertoire des activités et services b. Nombre de projets réalisés c. Action planifiée ajoutée au plan de travail	Actualisation du site des services (sharepoint) 6 activités par année dans le Collège 1 activité planifiée au plan de travail des départements ou des comités de programme	Direction des études Services aux étudiants Départements Comités de programme

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	MOYENS / ACTIONS	INDICATEURS ANNUELS / RÉSULTATS ATTENDUS	CIBLES	RESPONSABLES ET PERSONNES CONTRIBUTRICES
Objectif 1.4 Développer l'expertise des membres du personnel pour favoriser la réussite des étudiantes et étudiants par des pratiques innovantes				
1.4.1. Cibler la réussite éducative et l'innovation pédagogique	a. Documenter et diffuser les pratiques à impacts élevés b. Offrir des lieux de concertation et de partage de pratique et d'expertise c. Offrir des formations, ateliers et communauté de pratique sur les compétences pédagogiques, numériques et l'encadrement de l'utilisation responsable de l'IA, etc	a. Nombre d'activités de diffusion b. Nombre de formations c. Nombre de personnes participantes aux activités de perfectionnement offertes au personnel enseignant et professionnel en appui à la réussite	4 activités annuelles différentes 4-6 formations annuelles 10 à 25 participations par activité	Direction des études Direction de la formation continue Direction des ressources humaines Comités de perfectionnement Départements
Objectif 1.5 Offrir une expérience d'apprentissage dynamique et concrète favorisant l'engagement, notamment par des projets importants, ainsi que des partenariats externes et internes				
1.5.1 Adopter de bonnes pratiques en matière d'engagement et de persévérance	a. Adhérer à des communautés de pratique qui se penchent sur la motivation et l'engagement des personnes étudiantes b. Recommander aux départements des activités ou des projets qui favorisent l'engagement et la persévérance c. Améliorer des espaces qui créent un sentiment d'appartenance d. Soutenir les projets qui renforcent le sentiment d'appartenance e. Encourager des initiatives visant à instaurer un climat propice à l'apprentissage, soutenues par des recherches rigoureuses ou par des résultats probants démontrant leur impact sur la réussite éducative.	a. Participations aux communautés de pratique b. Projets reliés à la persévérance inclus dans les plans de travail de départements c. Espaces améliorés d. Engagement de la communauté étudiante dans les activités de promotion Projet de mentorat Projets péripédagogiques Activités réalisées (témoignages) Personnes participantes à l'info scolaire Personnes participantes aux comités institutionnels	Chaque année : Nombre d'indicateurs 85 % (PS1.1) Taux d'appréciation des personnes étudiantes de leur expérience au Collège Taux de réinscription à la session 3 88 % (PS1.6) 15 espaces bonifiés d'ici 2028-2029 (PS1.7)	Direction générale Direction des études Direction de la formation continue Comité expérience étudiante Comité de vie étudiante Départements

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	MOYENS / ACTIONS	INDICATEURS ANNUELS / RÉSULTATS ATTENDUS	CIBLES	RESPONSABLES ET PERSONNES CONTRIBUTRICES
1.5.2. Bonifier les activités de reconnaissance des personnes étudiantes	a. Souligner des réussites étudiantes (parascolaires, sportives, scolaires, artistiques, programme de bourse, cérémonie de fin d'études, etc.)	a. Activités de reconnaissances annuelles b. Réussites soulignées (média sociaux, communication locale, etc)	Annuellement : 4 activités Diffusion sur les écrans du collège et réseaux sociaux	Comité expérience étudiante Direction des études Direction de la formation continue Fondation, Départements
1.5.3. Établir des partenariats externes et internes pour permettre aux personnes étudiantes d'acquérir une expérience pratique	a. Soutenir les projets péripédagogiques entre les programmes d'études ou avec des partenaires externes b. Soutenir les projets à caractère entrepreneurial dans les programmes d'études c. Bonifier l'offre de stages rémunérés ou non (ATE, AMT, crédit, observation, etc.)	a. Formulaire de demande de projets péripédagogiques révisé - Nombre de projets péripédagogiques en partenariat avec les programmes b. Nombre de projets liés à l'entrepreneuriat initiés par des personnes étudiantes dans le cadre d'un programme c. Nombre de stages	Actualisation en continu 5 projets (PS3.8) 3 projets d'ici 2028-2029 Maintien du nombre de stages annuels	Direction des études Direction de la formation continue Départements
Objectif 1.6 Revoir les politiques, les processus et les outils pour s'adapter aux clientèles et favoriser la persévérance et la réussite dans des parcours et cheminements diversifiés				
1.6.1. Soutenir les activités destinées à améliorer la réussite des cours défis	a. Identifier et documenter les cours qui présentent un défi et qui affectent la réussite des personnes étudiantes b. Ajouter des activités de réussite éducative dans les plans de travail des départements et des comités institutionnels	a. Suivi des rapports d'évaluation, d'implantation, de révision et bilan des comités de programmes -Tableaux de bord de suivi des cours défis b. Activités de réussite éducative ajoutées aux gabarits de plan de travail des départements et des comités institutionnels	Taux de réussite global 1 ^{re} session ➔ 90 % Taux de réinscription global session 3 ➔ 88 % Taux de diplomation global des personnes étudiantes deux ans après la durée prévue ➔ 70 % 1 activité liée au Plan de réussite dans les plans de travail	Direction générale Direction des études Direction de la formation continue Départements Comité de programmes

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	MOYENS / ACTIONS	INDICATEURS ANNUELS / RÉSULTATS ATTENDUS	CIBLES	RESPONSABLES ET PERSONNES CONTRIBUTRICES
1.6.2. Évaluer des pratiques locales en matière de réussite	a. Identifier et diffuser les pratiques et mesures propres au collège qui favorisent la réussite éducative b. Procéder à l'évaluation d'au moins deux mesures d'aide à la réussite par année c. Analyser les abandons et désinscriptions (AE, AB, DE)	a. Diffusion à la commission des études b. Rapport d'évaluation de mesure d'aide c. Tableaux de bord avec statistiques (AE, AB, DE)	Annuellement 2 rapports d'évaluation 2 analyses annuelles des abandons	Direction des études Services aux étudiants Départements Comités institutionnels
1.6.3. Réviser et mettre en œuvre la Politique institutionnelle d'évaluation des apprentissages (PIEA)	a. Actualiser la PIEA b. Développer des outils de diffusion des règles de la PIEA	a. PIEA actualisée b. Activités de diffusion c. Mise à jour du gabarit de plan de cours d. Mise à jour de la Procédure sur les litiges pédagogiques	Mises à jour annuelles 2 activités par année Automne 2026 Automne 2026	Comité PIEA Direction des études Direction de la formation continue
1.6.4. Suivre l'évaluation continue des programmes	a. Procéder à la gestion des programmes d'études selon le calendrier de gestion et d'évaluation conformément à la Politique institutionnelle de gestion des programmes d'études (PIGEP)	a. Nombre d'évaluations ou de révisions Mise à jour du calendrier de gestion des programmes d'études	Programmes révisés et évalués Rég. : 10 d'ici 2028-2029 FC. : 6 (PS3.3-3.4) Calendrier actualisé	Direction générale Direction des études Direction de la formation continue Départements Comité de programme
1.6.5. Évaluer et réviser la Politique institutionnelle de gestion des programmes d'études (PIGEP)	a. Créer un comité d'évaluation et révision de la PIGEP b. Élaborer rapport d'évaluation (CEEC) et de révision de la PIGEP c. Actualiser le guide de fonctionnement des comités de programmes actualisé	a. Politique révisée b. Rapport d'évaluation c. Guide fonctionnement des comités de programmes actualisé	PIGEP révisée à l'automne 2026 Rapport du comité déposé à l'automne A2026 Guide actualisé et adopté à l'automne 2026	Comité d'évaluation et de révision de la PIGEP Direction des études Direction de la formation continue
Objectif 1.7 Aménager des espaces favorisant des pratiques pédagogiques diversifiées et innovantes, et positionner davantage la bibliothèque comme un levier de réussite				
1.7.1. S'assurer de la mise en œuvre des recommandations du Comité espaces pédagogiques	a. Mettre en place des ressources et des mesures qui permettent de répondre aux recommandations du comité	a. Nombre de rencontres b. Mesures et ressources conséquentes	3 rencontres par année 15 espaces aménagés/améliorés d'ici 2028-2029	Comité espaces pédagogiques Direction des études Direction des services administratifs Direction de la formation continue

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	MOYENS / ACTIONS	INDICATEURS ANNUELS / RÉSULTATS ATTENDUS	CIBLES	RESPONSABLES ET PERSONNES CONTRIBUTRICES
Objectif 1.8 Assurer la qualité de l'expérience étudiante par une vie sociale, culturelle et sportive et des services qui répondent aux besoins et qui favorisent l'implication et l'engagement				
1.8.1 Enrichir le parcours collégial	a. Favoriser des activités qui dynamisent l'expérience de vie étudiante (Initiatives citoyennes, engagement sociocommunautaire, arts et culture, sport, parcours scientifique ou entrepreneurial, etc.)	a. Nombre et types d'activités sociales, culturelles et sportives proposées au collège b. Appréciation des personnes étudiantes	175 en 2028-2029 incluant les parties des équipes sportives 85 % (PS1.1) ⁱ Taux d'appréciation des personnes étudiantes de leur expérience au Collège 88 % (PS1.6) Taux de réinscription à la session 3	Comité expérience étudiante Direction des affaires étudiantes Direction des études Direction générale Départements
Objectif 1.9 Mettre en place les conditions optimales pour favoriser les retours aux études				
1.9.1. Diversifier les mesures pour faciliter le retour aux études	a. Documenter les enjeux que rencontrent les personnes qui reviennent aux études b. Déterminer les conditions optimales pour favoriser le retour aux études au régulier et à la formation continue c. Diffuser les mesures, entre autres, la Politique de reconnaissance des acquis et des compétences (RAC) aux personnes intervenantes du Collège	a. Identification des enjeux b. Nombre de retours aux études c. Nombre activités de diffusion	300 d'ici 2028-2029 (PS.1.9)	Direction générale Direction de la formation continue Direction des études

ORIENTATION 2 ATTIRER ET ACCUEILLIR UNE CLIENTÈLE DIVERSIFIÉE ET FAVORISER SON INCLUSION				
OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	MOYENS / ACTIONS	INDICATEURS ANNUELS / RÉSULTATS ATTENDUS	CIBLES	RESPONSABLES ET PERSONNES CONTRIBUTRICES
Objectif 2.1 Définir et formaliser les pratiques institutionnelles en matière d'équité, de diversité et d'inclusion (EDI), à travers notamment l'élaboration d'une politique à cette fin				
2.1.1. Analyser les recommandations du comité EDI	a. Cibler les recommandations du comité EDI favorisant la réussite b. Mettre en œuvre la politique d'EDI	a. Nombre d'activités organisées b. Ressources mises en place	1 activité institutionnelle par année Bilan annuel	Direction générale Direction des études Comité EDI
Objectif 2.4 Connaître davantage nos clientèles, documenter leur expérience et utiliser adéquatement les résultats pour poser des actions concrètes et pertinentes visant l'amélioration continue de l'expérience étudiante				
2.4.1. Améliorer notre connaissance des différentes communautés étudiantes pour bonifier l'expérience étudiante selon leurs réalités	a. Optimiser la cueillette de données auprès des différents types de communauté étudiante b. Comparer nos résultats avec ceux d'ÉCOBES, ECOPES (avec nouveau tableau de bord SPEC) c. Documenter nos populations étudiantes selon leurs caractéristiques d. Mettre en place des moments d'échanges et des formations sur les portraits résultants	a. Taux de participation SPEC1 Portrait avec tableau de bord SPEC (locale VS nationale) b. Portrait issu de différents sondages et données de différents services c. Taux d'appréciation des personnes étudiantes de leur expérience au Collège d. Nombre d'activités d'échanges sur le portrait étudiant	SPEC : 50 % de participation Portrait documenté 85 % de taux d'appréciation 1 activité d'échanges chaque session	Comité expérience étudiante Comité réussite Comité EDI Service des communications Direction des affaires étudiantes et du développement international Direction des études Direction de la formation continue Direction des technologies de l'information Direction générale
ORIENTATION 4 OFFRIR UN MILIEU SAIN, ACCUEILLANT ET SÉCURITAIRE				
Objectif 4.1 Définir et formaliser les pratiques institutionnelles en matière de santé mentale				
4.1.1 Analyser les recommandations du Comité institutionnel relatif à la santé et au mieux-être	a. Cibler les recommandations du Comité institutionnel relatif à la santé et au mieux-être b. Mettre en œuvre la politique en matière de santé mentale	Nombre de ressources mises en place Activités organisées	Bilan annuel Annuellement 2 activités	Direction des études Services aux étudiants Comité santé mieux-être